



GRUPO OPERATIVO SMARTFARMRANI

GANADERÍA DE PRECISIÓN PARA INCREMENTAR LA SOSTENIBILIDAD Y RESILIENCIA DE LAS EXPLOTACIONES EXTENSIVAS DE VACAS NODRIZAS DE RAZAS AUTÓCTONAS: LA RAZA AVILEÑA-NEGRA IBÉRICA COMO MODELO

El Grupo Operativo SMARTFARMRANI surge como una iniciativa colaborativa en el marco de la AEI-AGRI, con el objetivo de aplicar herramientas de ganadería de precisión para mejorar la sostenibilidad, eficiencia y rentabilidad de las explotaciones extensivas de vacas nodrizas de raza autóctona. Su metodología se basa en la colaboración entre asociaciones ganaderas, universidades, centros tecnológicos, empresas privadas y entidades de investigación, garantizando un enfoque multidisciplinar y aplicado.



OBJETIVOS GENERALES

El proyecto persigue incrementar la rentabilidad y eficiencia de las explotaciones extensivas de vacas nodrizas de raza Avileña - Negra Ibérica, a través del desarrollo de nuevas estrategias alimentarias, sanitarias y reproductivas en la cría de novillas. Asimismo, se plantea mejorar el bienestar animal, fomentar la sostenibilidad ambiental y establecer indicadores de resiliencia que sirvan como referencia para futuras intervenciones en vacuno extensivo.

RESULTADOS ALCANZADOS EN EL PERÍODO 1 (P1)

Durante el primer período de ejecución del proyecto, se han logrado importantes avances en todas las líneas de trabajo previstas. A continuación, se detalla el conjunto de actividades finalizadas, que sientan las bases técnicas y organizativas para el desarrollo de las acciones posteriores.

ESTUDIO INICIAL DE EXPLOTACIONES

Se llevó a cabo un diagnóstico exhaustivo del estado actual de las explotaciones de vacas nodrizas de la raza Avileña - Negra Ibérica, centrado en aspectos nutricionales, sanitarios y reproductivos. Para ello, se seleccionaron entre 15 y 20 fincas piloto representativas del modelo extensivo, donde se aplicaron cuestionarios técnicos de campo y se realizó un análisis técnico-económico de las estrategias empleadas.

ESTRATEGIAS ALIMENTARIAS, SANITARIAS Y REPRODUCTIVAS EN EL CENTRO DE RECRÍA

Como paso previo a la implementación de nuevas estrategias de manejo, se procedió a la sensorización del centro de recría, dotándolo de equipamiento específico (básculas, comederos, bebederos, sistemas de identificación y seguimiento). Esta infraestructura permitirá monitorizar el crecimiento, la ingesta y el comportamiento de los animales, facilitando una gestión individualizada y eficiente.



BIENESTAR ANIMAL

En paralelo, se inició el estudio del bienestar animal mediante la selección de explotaciones piloto y la identificación de animales testigo. Esta línea de trabajo permitirá establecer indicadores objetivos que sirvan para evaluar el confort y la salud de los animales a lo largo del proyecto.

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

También se seleccionaron 15 fincas piloto donde se realizará el análisis del ciclo de vida (ACV) y el cálculo de la huella de carbono. Este paso inicial es clave para valorar el impacto ambiental del modelo productivo y establecer medidas de mejora.

ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA DEL GRUPO OPERATIVO

Durante este primer período, se consolidó la estructura de gobernanza del grupo, con la firma de acuerdos de colaboración, el diseño del plan de comunicación interna y externa, y la celebración de reuniones periódicas de seguimiento. Se elaboraron informes técnicos intermedios que han permitido valorar el grado de cumplimiento de los objetivos y garantizar la coherencia de las acciones.

Estas actividades iniciales han generado una base sólida de conocimiento y cooperación, sobre la cual se desarrollarán las acciones de validación, ajuste e implementación durante el segundo período del proyecto.

PLAN DE DIVULGACIÓN

Con el objetivo de asegurar una amplia visibilidad del proyecto y facilitar la transferencia de conocimiento a todos los agentes del sector, se ha ejecutado un completo plan de divulgación que ha incluido acciones tanto presenciales como digitales:

- **Creación y mantenimiento de la página web del proyecto**, concebida como un repositorio de información accesible sobre objetivos, actividades y avances.
- **Difusión de los objetivos, avances y resultados** a través de **redes sociales y medios de comunicación generalistas y especializados**, contribuyendo a aumentar el impacto del proyecto más allá del ámbito técnico.
- **Elaboración de material divulgativo específico**, distribuido en diferentes eventos sectoriales, con el fin de facilitar la comprensión de los resultados por parte del público no especializado.
- **Participación activa en ferias ganaderas y eventos del sector agroalimentario**, donde se presentaron los principales resultados del proyecto y se mantuvo un contacto directo con productores, técnicos y otras partes interesadas.



- **Creación de un vídeo explicativo**, disponible en YouTube, como herramienta visual para comunicar de forma atractiva y accesible los objetivos y logros alcanzados.

- **Elaboración y distribución de un dossier online con los resultados finales del proyecto**, permitiendo su descarga y consulta por parte de entidades, técnicos y profesionales interesados.
- **Publicación de resultados en revistas especializadas**, con el fin de alcanzar a un público técnico-científico y reforzar la credibilidad de los avances logrados.
- **Organización de un seminario online**, que permitió la difusión de los avances del proyecto a un público amplio, incluyendo personas de otras regiones interesadas en la replicabilidad de la iniciativa.
- **Celebración de distintas reuniones técnicas y de coordinación** entre los socios del grupo operativo, con el fin de **definir próximos pasos, revisar cronogramas y evaluar los avances alcanzados** durante el desarrollo del proyecto.
- **Organización de una jornada inicial de presentación** del grupo operativo y de sus objetivos, dirigida tanto a los actores implicados como al público general.
- **Celebración del primer comité de dirección del grupo operativo**, con el fin de establecer la estructura organizativa y validar las principales líneas de trabajo.

Gracias a este conjunto de acciones, el proyecto ha conseguido amplificar su impacto más allá del grupo operativo, fomentando el intercambio de conocimiento y la transferencia de innovación en el sector.



CONCLUSIONES DEL PERÍODO 1

La finalización del primer período ha permitido alcanzar los objetivos diagnósticos y preparatorios planteados, consolidando una red de trabajo eficaz y una infraestructura técnica adecuada. Gracias a estos avances, el proyecto se encuentra en una posición óptima para abordar la siguiente fase, centrada en la aplicación de las innovaciones y la evaluación de su impacto.



Cofinanciado por
la Unión Europea



**Grupo Operativo SMARTFARMRANI:
GANADERÍA DE PRECISIÓN PARA INCREMENTAR LA SOSTENIBILIDAD Y
RESILIENCIA DE LAS EXPLOTACIONES EN EXTENSIVO DE VACAS
NODRIZAS DE RAZAS AUTÓCTONAS: LA RAZA AVILEÑA - NEGRA
IBÉRICA COMO MODELO**

PLAN ESTRATÉGICO DE LA PAC - FEADER

INVERSIÓN:

Total	571.965,40 €
Cofinanciación UE	80%

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha concedido una subvención al Proyecto Innovador “Grupo Operativo SMARTFARMRANI: “GANADERÍA DE PRECISIÓN PARA INCREMENTAR LA SOSTENIBILIDAD Y RESILIENCIA DE LAS EXPLOTACIONES EN EXTENSIVO DE VACAS NODRIZAS DE RAZAS AUTÓCTONAS: LA RAZA AVILEÑA - NEGRA IBÉRICA COMO MODELO” para la preparación y ejecución de proyectos de innovación de interés general por grupos operativos supraautonómicos de la Asociación Europea para la Innovación en materia de Productividad y Sostenibilidad Agrícolas (AEI-AGRI), en el marco del Plan Estratégico de la PAC de España (PEPAC), para el año 2023. La financiación de estas ayudas se realizará en un 80 por ciento con cargo al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y en un 20 por ciento con cargo al Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación. La ayuda total solicitada asciende a 571.965,40 € y se ha otorgado una subvención de 571.037,90 €. El organismo responsable del contenido de este Proyecto Innovador son los socios beneficiarios del GO SMARTFARMRANI.